

WINE CLUB

LA UVA QUE UNE

Guillermo Álvarez y Javier Orozco disfrutan de los buenos vinos. En la parte final de 2006 contemplaron la posibilidad de formar un club de vinos, de reunir a más personas que como ellos compartieran su afición. En mayo de este año, hace apenas cinco meses, fundaron Saint Vincent Wine Club. Hasta el momento cuenta con alrededor de 100 inscritos y espera llegar a la cifra de mil suscriptores.

"En México, los vinos de mesa no son consumidos como otros licores y mucho menos como la Coca Cola. Sin embargo sabemos que hay grupos de personas muy interesados en, por ejemplo, un buen tinto, en un vino que sea reconocido a nivel mundial, que haya ganado concursos. Hacia ellos va nuestra propuesta", explica Álvarez.

La mecánica de inscripción es sencilla y gratuita. Basta con comunicarse a la oficina (T/3188-0355) o enviar un correo electrónico (info@saintvincentwine.com). Al recibir los datos de la persona, empleados del club se ponen en contacto con el solicitante para afinar los detalles. Cada mes llega un vino nuevo al catálogo de Saint Vincent y es puesto a la considera-

ción de los suscritos, por lo que también mensualmente, Álvarez y Orozco envían mensajes a través del correo electrónico, justamente para avisar de la llegada del vino del mes. En el mismo e-mail se ofertan los vinos disponibles, más consejos y noticias alrededor del tema. La venta se establece en tres, seis o doce botellas, no se ofrece en otras cantidades. "Eso por un lado. Ese servicio está pensado para los que deseen tomar el vino en la tranquilidad de su casa, en familia o con los



amigos. Por el otro, también mes a mes, tratamos de organizar una cata para precisamente mostrar la novedad, y ahí mismo decidir si la importamos o no, según los comentarios", señaló Orozco.

Así que ya lo sabe. Si usted es un amante del vino, y está cansado de las marcas que regularmente se brindan en los expendios de la ciudad, inscribese en Saint Vincent. Además sus amigos se multiplicarán. **Rubén Rodríguez Maciel**