

Placentero crucigrama

Descubra este ejemplar nacional elaborado con dos uvas nacidas en **Aguascalientes y Zacatecas**, con la mano de Hugo D'Acosta



Archivo

mexicano de nombre Crucigrama, de vistosa etiqueta, diseñada por su socio, Javier Orozco.

Su primer lanzamiento fue OM, que todavía está en el mercado, y también un mezcal de nombre Las Mesitas; venden tanto a socios, centros de consumo y a particulares que les solicitan sus productos.

Crucigrama contiene 80 por ciento de uva *malbec*, proveniente de Ojo Caliente, Zacatecas (mismo lugar y cepa con el que se hace Tabla No. 1), un viñedo a dos mil metros de altura, y 20 por ciento restante es de *cabernet sauvignon* de Aguascalientes, de un proyecto de recuperación de tierras dedicadas a la vid en ese lugar —en esa zona se elaboraban vinos hace unos decenios bajo la marca Pioneros. El caldo se vinificó en su totalidad en Aguascalientes. Ninguno

de estos dos estados se encuentran en la llamada franja del vino, pero gracias a sus microclimas ofrecen buenos resultados.

Para descifrar este Crucigrama, es necesario saber que se hace bajo la tutela del “rey Midas” del vino mexicano Hugo D'Acosta, con su empresa Aborigen, quien responsabiliza a la Vinícola Santa Elena comandada por Trinidad Jiménez. Hugo no imprime su firma en este ejemplar pero cabe señalar que debemos darle la oportunidad a los vinos y no a sus etiquetas. Como dijo Don Cuco, de los Niños Catadores de Vino, debemos de agradecer el esfuerzo de este tipo de comercializadores para

◀ Tenemos una botella de este elixir que se rifará entre las personas que descubran esta rara palabra, popular en los crucigramas. Horizontal: de 6 letras. Tumorcillo que sale en las encías...

--	--	--	--	--	--

* También resuelva el crucigrama de la etiqueta en donde descubrirá el nombre del enólogo. (Envíe a ocio.gdl@milenio.com)

RESPONDA:

vender un vino mexicano a precios asequibles, es más que sabido que los buenos caldos mexicanos ostentan precios altos, y este Crucigrama (alrededor de 200 pesos), sin pretender ser un gran vino, cumple ampliamente las expectativas.

Antonio Laveaga

¿Quién no recuerda, de los que rebasamos los 40 años, y otras generaciones, que en nuestras familias por costumbre recibían en casa el periódico más longevo del estado, y durante nuestra niñez buscábamos las caricaturas y descubríamos debajo de “Benitín y Eneas” o de “Lalo y Lola”, al lado del famoso “Aunque usted no lo crea de Ripley”, el embarazoso crucigrama manufacturado por Homero Alfaro?

A manera de homenaje, Saint Vincent Wines, importadora y comercializadora de vino de esta ciudad, que nació en 2006 con ganas de impulsar la cultura del vino y con el afán de promover los buenos caldos mexicanos, libera este

LOS NIÑOS CATADORES DE VINO

Antonio Laveaga

CRUCIGRAMA 2007

Uvas: *malbec* (80%) y *cabernet sauvignon* (20%)
Origen: Aguascalientes/Zacatecas
Precio: \$198 (Saint Vincent Wines, T/3188-0355)

Vista: vino de gran intensidad, con interesante cortina en copa, límpido a pesar de parecer un vino no filtrado.

Aroma: nos rememora a caramelo de feria (el algodón rosa), intensa jamaica, ciruela, hongos frescos y tiene un dejo a humedad sin que ésta moleste.

Gusto: ¿han probado los dulces de Chapala? Nos recuerda impresionantemente



al gallito de Jamaica que por allá se vende y confirma así su promesa olfatoria, también podemos encontrar algo de café. Tanino interesante pero algo flojo al paladar.

Maridaje musical: me gustó beber este vino escuchando al grupo Austin TV con su álbum *Asrael*, que quise asemejarlo al vino, un poco sencillo que busca complejidad pero que es agradable tanto el caldo al paladar como la música al oído sin enfado.

	Dulce Polly	Dr. Chávez	Vakeiro	Don Cuco	Totto	Promedio
Vista/10	8	9	6	9	8	8
Aroma/30	24	26	26	24	24	24.8
Gusto/44	34	36	36	35	35	35.2
Apreciación global/16	14	12	16	13	13	13.6
Total/100	80	83	84	81	80	81.6